



PANATHLON INTERNATIONAL

Ludis Iungit

COMMUNICATION N. 4
16 novembre 2017

NOUVELLE "IDÉNTITÉ CORPORATIVE "

Dans le but de codifier les aspects **de la communication** du Panathlon International, le CdP et le CI ont approuvé une série d'éléments qui ont modifié ce qui existait déjà et introduit quelques innovations pour conduire à une identité visuelle unique et utiliser correctement des instruments de diffusion. Voici les nouveautés :

- 1) Rénovation du **Manuel d'image coordonnée** : il a une structure modulaire simple et facile à utiliser.
- 2) Idéation **"logo monde"** : pour ces quatre années olympiques on a pensé d'utiliser aussi un nouveau "logo" qui raconte notre histoire en donnant une image de mouvement et d'unité internationale. Il se compose de bandes avec les couleurs panathlétiques qui «embrassent» le monde entier. Manuel d'utilisation.
- 3) Utilisation de nouvelles **images institutionnelles** : il s'agit de photos (ou portions) représentant les différentes disciplines sportives à utiliser pour la réalisation de bannières, affiches etc. Elles ont été choisies avec l'intention d'émouvoir et de communiquer les valeurs du PI, en privilégiant des images de mouvement et de marche dans un chemin d'idéaux communs.
- 4) Création de **"lignes directrices applicables à la communication du PI"** : elles contiennent des règles pour la publication et la diffusion de nouvelles sur les sites web, réseaux sociaux etc. pour donner au monde une vision univoque du Panathlon International sans oublier l'éthique et le Fair Play aussi dans la communication.
- 5) Révision du **«matériel informatif»** : nouvelle présentation graphique des images et des textes pour le "mini-book" devenu **"Panathlon International – it's for me"** et la brochure **"In sport for sport"**

Tout le matériel indiqué est disponible à l'adresse internet suivante :

<https://www.panathlon-international.org/news/index.php/fr/manuels-fr/corporate-identity-2> ou pourra être obtenu sur demande auprès du Secrétariat par courrier électronique à l'adresse suivante: emanuela@panathlon.net.

Il ne faut pas oublier que le **logo du PI est protégé** et régulièrement enregistré dans le pays où notre mouvement est présent. Son emploi doit être préalablement autorisé par le Secrétariat Général. À ce propos il est prévu qu'un accord sera bientôt signé avec un **Fournisseur Officiel** qui utilisera notre logo pour la production de tous les articles qui devront mettre en valeur l'image institutionnelle et commerciale du PI. La collaboration commencera la nouvelle année. Des indications plus précises vont suivre.

Dans l'espoir que ces nouveautés pourront faciliter les activités et la "communication" des clubs, le Secrétariat Général reste, comme toujours à disposition.

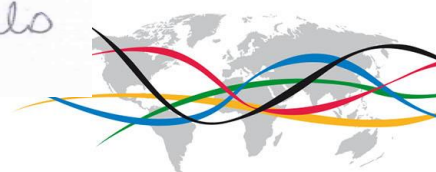
Avec les meilleures salutations.

Simona Callo
Secrétariat Général

VILLA QUEIROLO

Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon-international.org

Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996





PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

COMUNICATO N. 4 16 novembre 2017

NUOVO "CORPORATE IDENTITY"

Con l'intento di codificare gli aspetti **della comunicazione** del Panathlon International, il CdP ed il CI hanno approvato una serie elementi che sono andati a modificare quanto già esistente e ad introdurre alcune innovazioni per portare ad una identità visiva univoca e per un corretto uso degli strumenti di divulgazione. Di seguito le novità:

- 6) Restyling del **Manuale di immagine coordinata**: ha una struttura modulare semplice e chiara ed è di facile utilizzo.
- 7) Ideazione **"logo mondo"**: Per questo quadriennio olimpico si è pensato di utilizzare anche un nuovo "logo" che racconti la nostra storia dando subito una immagine di movimento e di unità internazionale. E' costituito da nastri con i colori panathletici che "abbracciano" il mondo intero.
- 8) Utilizzo di nuove **immagini istituzionali**: sono i fotografie (o porzioni) rappresentanti varie discipline sportive da poter utilizzare per la realizzazione di banner, manifesti ecc. Sono state selezionate con l'intento di emozionare e di comunicare i valori del PI, prediligendo immagini di movimento e di cammino in un percorso di comuni ideali.
- 9) Creazione delle **"linee guida di comunicazione del PI"**: contengono alcune regole per la pubblicazione e la divulgazione di notizie su siti, social network ecc per dare una visione univoca del Panathlon International al mondo esterno non dimenticando l'etica ed il Fair Play anche nella comunicazione
- 10) Revisione **"materiale informativo"**: nuova veste grafica in immagini e testi per il "mini- book" ora **"Panathlon International – it's for me"** e del depliant **"in sport for sport"**

Tutto il materiale sopra indicato potrà essere scaricato dal sito alla sezione seguente:

<https://www.panathlon-international.org/news/index.php/it-it/documenti-istituzionali/corporate-identity-it>

oppure potrà essere richiesto direttamente in Segreteria all'indirizzo di emanuela@panathlon.net.

Non va poi dimenticato che **il logo del PI è protetto** e regolarmente registrato in tutti i Paesi in cui il nostro movimento è presente. Il suo utilizzo deve essere preventivamente autorizzato dalla Segreteria Generale. A questo proposito si anticipa che presto verrà stipulato un accordo con un **Fornitore Ufficiale** che utilizzerà il nostro logo per la produzione di tutti gli articoli che dovranno valorizzare l'immagine istituzionale e commerciale del PI. La collaborazione inizierà con il nuovo anno. Seguiranno indicazioni più precise.

Nella speranza che queste innovazioni potranno agevolare le attività e la "comunicazione" dei club, la Segreteria Generale rimane, come sempre a disposizione.

Con i più cordiali saluti.

Simona Callo
Segretario Generale



PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

NOTICE N. 4 **November 16, 2017**

NEW "CORPORATE IDENTITY "

With the intent to codify Panathlon International's aspects **of communication**, the President's Committee together with the International Board have adopted a series of elements that have modified what already exists and introduced some innovations, which lead to facilitate visual identity as well as the proper use of dissemination tools. Hereafter please find the latest news:

- 1) Restyling of the **Manual of coordinated image**: it has a simple and clear modular structure, and is easy to use.
- 2) Design the **"world logo"** for this four year Olympic period it was thought of using a new "logo" which tells our story immediately giving an image of movement and international unity. It consists of ribbons with the colors of Panathlon that "embrace" the whole world.
- 3) Use of new **institutional images**: are photographs (or portions) representing various sports disciplines that could be used for the realization of banners, posters, etc. They have been selected with the aim of thrilling and communicating Panathlon International's values, preferring moving images along with walking in a path of common ideals.
- 4) Setting up of **"Panathlon International's communication guidelines"**: such guidelines incorporate some rules for communication and disseminating news on websites, social networks so as to give a univocal outlook of Panathlon International to the outside world, always keeping in mind the ethics of Fair Play even with what concerns communication.
- 5) Revision of **"information material"**: new graphic design in images and texts for the "mini-book" now named **" Panathlon International – it's for me"** and the brochure **"in sport for sport"**

All the above material can be downloaded from the website in the following section:

<https://www.panathlon-international.org/news/index.php/en/handbooks/corporate-identity-3> or ask for it directly to the General Secretariat: emanuela@panathlon.net.

It should not be forgotten that **the Panathlon International logo is protected** and regularly registered in all the countries where our movement is present. Its use must be previously authorized by the General Secretariat. In this regard we wish to let you know that in due time an agreement with the **Official Supplier** will be concluded, thus using our logo to enhance the institutional and commercial image of Panathlon International. Said collaboration will start with the new year.

More precise indications will follow. In the hope that these new innovations will facilitate the activities and "communication" of Clubs, I wish to remind you that the General Secretariat remains at your disposal for any information you may require.

Kind regards,

Simona Callo
Secretary General



PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

COMUNICADO N. 4 **16 noviembre de 2017**

NUEVA "IDENTIDAD CORPORATIVA"

Con la intención de codificar los aspectos **de comunicación** del Panathlon International, el Comité de Presidencia y el Consejo Internacional han adoptado una serie de elementos que han modificado lo que ya existe e introducen algunas innovaciones que facilitan la identificación visual y el uso adecuado de la herramienta de divulgación. A continuación, encuentre las últimas novedades:

- 1) Restyling de **Manual de imagen coordinada**: tiene una estructura modular simple y clara, y es fácil de usar.
- 2) Diseño del **"emblema del mundo"**: por este cuatrienio olímpico se ha pensado de utilizar un "emblema" nuevo que pueda contar nuestra historia que ofrece inmediatamente una imagen de movimiento y unidad internacional. Consiste en cintas con los colores del Panathlon que "abrazan" al mundo entero.
- 3) Uso de nuevas **imágenes institucionales**: son fotografías (o porciones) que representan diversas disciplinas deportivas que podrían utilizarse para la realización de pancartas, carteles, etc. Han sido seleccionadas con el objetivo de emocionar y comunicar los valores de Panathlon International, favoreciendo imágenes de movimiento en un camino de ideales comunes.
- 4) Creación de **las directrices de comunicación del PI**: contienen determinadas normas para la publicación y divulgación de noticias en sitios web y redes sociales para dar una visión unívoca de Panathlon International al mundo exterior no olvidando la ética del Juego Limpio también en la comunicación.
- 5) Revisión **"material informativo"**: nuevo diseño gráfico en imágenes y textos para el "mini-book" ahora **Panathlon International – it's for me** y el panfleto **"In sport for sport"**.

Todo el material antes mencionado puede descargarse del sitio web en la sección siguiente: <https://www.panathlon-international.org/news/index.php/es/manuales/corporate-identity> o podrá solicitarse directamente la Secretaría General a la dirección de correo electrónico de: emanuela@panathlon.net

No debe olvidarse que **el emblema está protegido** y registrado regularmente en todos los países donde nuestro movimiento está presente. Su uso **debe ser previamente autorizado** por la Secretaría General. A este respecto, pronto será suscrito un acuerdo con un **Proveedor Oficial** que utilizará nuestro emblema para producir todos los artículos que deberán valorizar la imagen institucional y comercial de PI. La colaboración comenzará con el nuevo año. Seguirán instrucciones más precisas.

Con la esperanza de que estas innovaciones faciliten las actividades de "comunicación" de los clubes, la Secretaría General queda siempre a disposición.

Con los más cordiales saludos.

Simona Callo

Secretario General



MITTEILUNG NR. 4 16. November 2017

NEUE "CORPORATE IDENTITY"

Mit der Absicht, die Aspekte **der Kommunikation** von Panathlon International in einer Regel zusammenzufassen, haben das Präsidium und der IR eine Reihe Elemente verabschiedet, die die bereits bestehenden Regeln geändert und Erneuerungen eingeführt haben, um zu einer eindeutigen visuellen Identität und einer korrekten Anwendung der Verbreitungsmittel zu gelangen. Nachfolgend die Neuigkeiten:

- 1) Restyling des **Handbuchs für ein koordiniertes Image**: Es hat eine einfache, klare Modulstruktur und ist einfach anzuwenden.
- 2) Erfindung des **"Weltlogos"**: Für diese olympische Vierjahreszeit dachten wir, wir sollten ein neues "Logo" erschaffen, das unsere Geschichte erzählt und sofort Bewegung und internationale Einheit ins Bild setzen. Es besteht aus Bändern mit den panathletischen Farben, die die ganze Welt "umarmen".
- 3) Verwendung neuer **Verbandsabbildungen**: das sind Fotografien (oder Teile davon), die verschiedene Sportarten darstellen, welche für die Herstellung von Fahnen, Plakaten usw. gebraucht werden können. Sie wurden in der Absicht ausgewählt, Pls Werte zu vermitteln und Emotionen auszulösen, wobei Bilder über Bewegung und Wandern auf einer Strecke gemeinsamer Ideale vorgezogen wurden.
- 4) Verfassung der **"Richtlinien für die Kommunikation von PI"**: Sie enthalten Regeln für die Veröffentlichung und Verbreitung von Nachrichten in den Websites, social networks usw., um der Aussenwelt einen einheitlichen Eindruck von Panathlon International zu verschaffen und die Ethik und Fairness auch in der Kommunikation nicht zu vernachlässigen.
- 5) Revision des **"Informationsmaterials"**: Neue grafische Aufmachung der Bilder und Texte für das „Minibook“, das jetzt **"Panathlon International – it's for me"** heisst, und für die Broschüre **"in sport for sport"**.

Das gesamte oben genannte Material können Sie von der Website herunterladen im folgenden Bereich: <https://www.panathlon-international.org/news/index.php/de/documenti-istituzionali-2/corporate-identity> oder Sie können es direkt im Sekretariat unter der Adresse emanuela@panathlon.net beantragen.

Ebenfalls möchten wir daran erinnern, dass das **Logo von PI geschützt** und ordnungsgemäss in allen Ländern, in denen unsere Bewegung tätig ist, eingetragen ist. Seine Anwendung muss zuvor vom Generalsekretariat gestattet werden. In diesem Zusammenhang teilen wir Ihnen mit, dass wir demnächst eine Vereinbarung mit einem **offiziellen Lieferanten** schliessen, der unser Logo für die Produktion aller Artikel verwenden wird, die das Verbands- und Handelsimage des PI aufwerten sollen. Die Zusammenarbeit beginnt Anfang nächsten Jahres. Es folgen genauere Angaben.

In der Hoffnung, dass diese Neuerungen die Tätigkeit und "Kommunikation" der Clubs erleichtern können, steht das Generalsekretariat Ihnen wie immer gern zur Verfügung.

Mit den freundlichsten Grüßen

Simona Callo
Generalsekretär