

PAROLIMPARTY 2019

Un successo di numeri ed emozioni anche la seconda edizione del Parolimparty, la mega convention multi-sport da spiaggia dedicata ai diversamente abili ma “aperta a tutti”, che si è svolta al Lido Open Sea AISM di Milazzo dal 6 all’8 settembre scorsi, organizzata da Mediterranea Eventi, Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Comune di Milazzo ed Associazione Bios in partnership con il Panathlon di Messina.

Sei testimonial campioni degli sport paralimpici, circa cinquecento partecipanti ai nove tornei, tutti svolti perentoriamente da seduti così da equiparare le condizioni di gioco degli “atleti” e tante attività e dimostrazioni sportive (fitness, equitazione, ginnastica artistica, Baskin e rugby in carrozzina, tra le altre), migliaia di presenze nei vari momenti della manifestazione. Questi solo alcuni dei numeri che confermano i risultati già straordinari dello scorso anno, ai quali si aggiungono anche i riscontri molto positivi in termini di successo relativi al live show del 7 sera tenuto dal comico palermitano Roberto Lipari, preceduto dall’intrattenimento ad opera di alcune associazioni locali che si occupano di disabilità, coinvolte in maniera diretta grazie ad un ampio spazio dedicato ad esibizioni di canto e ballo che hanno visto proprio i ragazzi delle associazioni impegnati in prima persona.

A fianco delle quattro realtà organizzatrici è stato fondamentale il supporto di tantissimi partner, sia Istituzioni Pubbliche che private, come il Panathlon di Messina che ha coordinato tutta la premiazione della manifestazione e ancora l’Esercito Italiano che ha supportato logisticamente tutto l’evento. Grazie a #LaCampagnaDei50, realizzata con il preciso obiettivo di sostenere economicamente il progetto Parolimparty, si è passati da un singolo evento ad un’attività duratura nel tempo, facendo in modo che i ragazzi che hanno partecipato alla manifestazione potessero venire a conoscenza delle tante associazioni presenti sul territorio che si occupano di sport e disabilità e potessero proseguire nell’attività sportiva tutto l’anno.

Un progetto, dunque, che anche per la seconda edizione ha colto nel segno ed ha raggiunto gli obiettivi primari di inclusione, partecipazione ed anche informazione, incontrando anche un’importante riscontro da parte della stampa locale e nazionale, con una copertura quotidiana massiccia sulla maggior parte delle testate cartacee ed online non solo di Messina e Provincia, arrivando anche al Tg3 Sicilia, ma raggiungendo anche i media nazionali come Corriere dello Sport, TuttoSport e Repubblica.